

ANALISIS KELAYAKAN PEMBUKAAN CABANG MITHA TOUR &

Arnoldus Arias – 0900817786

Herman – 0900829546

ABSTRAK

PT Mitha Tour & Travel adalah perusahaan yang sudah cukup lama bergerak di bidang jasa pariwisata. Saat ini perusahaan memiliki rencana untuk membuka cabang usahanya di Kota Bandung, karena Bandung dianggap sebagai kota yang cukup potensial. Namun, dengan adanya ketidakpastian di masa yang akan datang, maka sangat diperlukan pengambilan keputusan yang bijaksana dalam menjalankan suatu proyek maupun bisnis. Untuk menilai kelayakan suatu proyek maka metode penelitian yang digunakan adalah dengan menghitung atau melihat dari hasil analisis beberapa aspek studi kelayakan, yakni aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek lingkungan industri, aspek manajemen dan aspek keuangan.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, didapatkan bahwa kondisi pasar kota Bandung memang cukup berpotensi dilihat dari hasil kuesioner yg menunjukkan bahwa 63% masyarakat Bandung memiliki penghasilan lebih dari Rp 2.000.000,- setiap bulan. Dilihat dari aspek keuangan, proyek bisnis ini juga layak dijalankan dilihat dari Nilai dari ARR mencapai 37,5%, *Payback Period* 2,3 tahun dari syarat yang ditetapkan 3 tahun, NPV + 555.927.563, IRR 30% dari tingkat bunga BI 9,25%, PI 1,663. Dengan penilaian dari berbagai aspek dan perhitungan data untuk menentukan rekomendasi yang baik dan realistis kepada pihak yang berkepentingan dimana adalah pemilik modal, para investor maupun para manajer yang memerlukannya.

Maka dengan hasil penelitian ini menyatakan PT. Mitha Tour dan Travel untuk pembukaan cabang di daerah Bandung dinyatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan